



### 《専門分野・テーマ》

◆マーケティングコンサルタント ◆データサイエンティスト ◆新規事業企画・立上げ

大手システムインテグレーション会社にてマーケティング情報システムなどを担当。以降マーケティングコンサルタントの取締役として経営参画し、新事業企画・立上げ、新商品・サービス企画支援、マーケティング支援、教育・講演・セミナーを行う。

2009年よりマーケティングに特化したマーケティングバリューアップ社を設立し、データを活用したマーケティングコンサルタントとして活動中。

<p>主な経歴</p>	<p>1987年 日本大学理工学部数学科卒業、大手システムインテグレーション会社入社後、システム全般の提案・導入・開発・運用までのプロジェクトリーダーを担当 1999年 コンサルティング会社に入社後、マーケティングコンサルタントの子会社を設立し、取締役として経営参画 2009年マーケティングにより特化したマーケティングバリューアップを設立</p>
<p>主な実績</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 教育・講演・セミナー             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ IBMから国内のTraining Provider認定されているアイラーニングにてIBM SPSS Modeler全コース/IBM SPSS Statistics講座10講座の講師を担当（大阪市立大学・滋賀医科大学・厚生労働省・東京国税局、自動車メーカーなど）（オープン一部：カード会社・金融・鉄道会社・保険会社・都道府県の各大学・日本IBMなど）</li> <li>✓ 筑波大学大学院ビジネス科学研究科：MBAコースの非常勤講師（価格戦略論）</li> <li>✓ マーケティング研修（大手総合電機）、マーケティング・リサーチ研修（大手通信教育会社）、商品開発研修（コンビニ）、新規採用者課題解決研修（放送大学）、管理職リーダーマネジメント研修（放送大学）など</li> </ul> </li> <li>• 20年以上の分析プロジェクト経験、幅広い業界にわたるSPSS技術支援からのデータ解析、DX化を推進 情報通信、鉄道、総合電機、福祉・医療分野、小売業、化粧品、食品、通信教育、レジャー、中堅ディベロッパー等 幅広い業界において、ビッグデータ分析に関するプロジェクト実施経験、シミュレーションモデルを活用した新規ビジネスプロジェクトでモデル構築から運用時のサポートも経験</li> </ul>
<p>出版</p>	<p>「EXCELマーケティングリサーチ&amp;データ分析[ビジテック]2013/2010/2007対応」、「テキストマイニングによるマーケティング調査」、「初級マーケティング解析士検定テキスト」など</p>